



НАША СИЛА — В ЕДИНСТВЕ

ТРУД И ВРЕМЯ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

12+

www.chelprof.ru

№ 24 (416) 16-31 ДЕКАБРЯ 2016 г.

E-mail: profred@bk.ru

Дорогие южноуральцы!

Поздравляю вас с наступающим 2017 годом! В эти праздничные дни все мы в ожидании приятных подарков и сюрпризов, стараемся порадовать своих родных и близких, создавая атмосферу радости, тепла и уюта. Именно в это время мы чувствуем особое единение, понимая, что только вместе мы – сила! Это помогло нам достойно прожить 2016 год, очень непростой для нашей страны. Для профсоюзного движения он стал проверкой на прочность с точки зрения нашей солидарности и эффективности социального партнерства. Глобальная экономическая и политическая нестабильность несет с собой новые вызовы. Но единство и сплоченность профсоюзов – самой массовой и влиятельной общественной организации всегда на страже прав и интересов человека труда. Наша приоритетная задача – повышение качества жизни южноуральцев, достойная заработная плата, занятость, безопасные условия труда, стабильность и процветание.

Каким станет для нас 2017 год, зависит от нас с вами – наших желаний, энергии и целеустремленности. Именно это и делает нашу жизнь более интересной, насыщенной и яркой.

Пусть Новый год вдохновляет вас на новые идеи и добрые дела, пусть все ваши желания обязательно исполнятся. Здоровья вам и вашим близким, благополучия, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне!

Н.Н. Буяков,

председатель Федерации профсоюзов Челябинской области

Добились импичмента корейского президента



стр. 4

Школа профлидеров открыла двери



стр. 5



Будь в курсе профсоюзных
новостей вместе с газетой
«Труд и время
на Южном Урале»
www.chelprof.ru

ОФИЦИАЛЬНО

НАВСТРЕЧУ ГОДУ ПРОФСОЮЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Итоговое в уходящем году заседание Совета Федерации профсоюзов Челябинской области, прошедшее 16 декабря, было посвящено вопросу информационной работы. Именно она – главный инструмент мотивации профсоюзного членства и укрепления профсоюзов.

Актуальность темы подтверждает и особое внимание Федерации Независимых Профсоюзов России к формированию единой системы информационного обеспечения. А 2017 год ФНПР объявлен Годом профсоюзной информации.

В работе Совета участвовали председатели областных и первичных профорганизаций, Ассоциаций профсоюзных организаций муниципальных образований, профсоюзный актив, слушатели Школы профсоюзного пиарщика. Среди приглашенных – депутаты Законодательного собрания области и советов депутатов муниципальных образований.

Поводом для обсуждения данного вопроса на заседании Совета стала необходимость критического анализа действующей

системы и выработки путей повышения ее эффективности.

Авторитет профсоюзов в обществе напрямую зависит от нашей массовости, – отметил председатель Федерации профсоюзов области Николай Буяков, обращаясь к участникам мероприятия. – А что может обеспечить массовость – мотивационная работа, которая напрямую связана с информированием о каждодневных действиях, победах и результатах нашей с вами работы. Так давайте будем использовать информа-

ционный ресурс для усиления коллективного единства, и тогда нас будут слышать и считаться с нашим мнением!

Как было отмечено на Совете, несмотря на положительную динамику в информационной работе, приходится признать, что на сегодняшний день она носит бессистемный характер: современные информационные технологии не всеми используются активно; финансируется информационное направление недостаточно; для пропаганды профсоюзной идеологии мало используются радио, ТВ, печатные СМИ; первичные профсоюзные организации слабо оснащены оргтехникой, электронной связью, что затрудняет возможность оперативного информирования.

Отсутствие четко отлаженной стратегии информационной политики приводит к тому, что общественность не знает, что мно-

гие социальные победы достигнуты только благодаря профсоюзам. И поэтому нам необходимы новые подходы в работе, пересмотр ориентиров.

Среди первоочередных задач: оказание первичкам практической помощи в информационной работе, в том числе в материально-техническом обеспечении; работа по увеличению подписки на региональную профсоюзную газету «Труд и время на Южном Урале» (из расчета 1 экземпляр на 50 членов профсоюзов), на центральную профсоюзную газету «Солидарность» (1 экземпляр на 100 членов профсоюзов); обучение ответственных за информработу, в том числе через Школу профсоюзного пиарщика; расширение взаимодействия со СМИ при участии Ассоциации профсоюзных организаций муниципальных образований; продвижение бренда профсоюзов через социальные платформы.

V ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЫСТУПЛЕНИЯ В ПРЕНИЯХ



Елена Кузнецова, председатель комиссии профкома ППО ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» по работе с молодежью, член Молодежного совета ФНПР:

- Мы живем в век информационных технологий, когда информация – мощнейшее оружие, и тот, кто научился ею искусно пользоваться, всегда будет победителем! Начну с примера нашего предприятия. 2014 год, задержка заработной платы, смена директора, люди в отчаянии. Профком принимает решение выходить на массовые акции протеста – пикеты! Огромную информационную поддержку в их организации оказал пресс-центр Федерации профсоюзов области. Вышло такое количество репортажей и статей, что без внимания наш завод не смог оставить ни губернатор, ни полпред.

Сегодня в информработе мы используем возможности газеты «Челябинский трактор», заводского радио, с 2015 года выпускаем информационный листок «Профвектор». Из современных ресурсов: смс-сервис, рассылка по электронной почте и файловому обмену, скайп-конференции. Активно развивается группа в социальных сетях, за два года количество подписчиков увеличилось более чем в 10 раз. Максимально привлекаем молодежь для участия в интернет-акциях и флешмобах.

Самый главный человек во всей нашей организации – это рядовой член профсоюза! И когда он сможет ответить, чем занимается профсоюз, только тогда можно считать, что информационная работа ведется успешно.



Юрий Днепровский, заведующий орготделом ППО Группы ОАО «ММК»:

- Информационная работа у нас ведется с помощью нескольких ресурсов. Много лет первичка имеет свой сайт, развиваются группы в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Youtube». Деятельность профсоюзной организации регулярно освещается городскими СМИ: телекомпания «ТВ-ИН», Магнитогорская государственная телерадиоккомпания, газеты «Магнитогорский металл» и «Магнитогорский рабочий». В 2015 году на фасаде ДК им. С. Орджоникидзе по инициативе и на средства ППО установлен светодиодный экран со звуковым сопровождением. С его помощью демонстрируются ролики о деятельности профсоюза. В цехах комбината, дочерних обществах и в учреждениях Группы ОАО «ММК» размещены информационные стенды (более 350 штук). Издаются буклеты, листовки, плакаты, используются рекламные щиты, установленные в городе и на территории комбината. С апреля 2015 года ежемесячно для председателей профкомов структурных подразделений готовятся тезисы выступлений на сменно-встречных собраниях с трудовыми коллективами, в которых обозначены основные события деятельности ППО.

Главным условием появления информации является реальная деятельность профсоюзной организации. И донести эту информацию до людей – сегодня перво-степенная задача.



Татьяна Малиновская, председатель областной организации Российского профсоюза работников культуры:

- Специфика нашей организации в том, что у нас много малочисленных организаций. Не везде есть возможность выхода в интернет, не все руководители имеют навыки владения современными средствами коммуникации. При недостаточности своих материальных и кадровых ресурсов мы активно используем возможности Федерации проф-союзов: газета, сайт, соцсети. Сами же мы сделали ставку на молодежь.

В УрСЭИ ежегодно проходит Неделя профсоюзов. А 1 сентября в День знаний десяти студентам, отличившимся в учебе и преуспевшим в общественной деятельности, вручаются стипендии Федерации профсоюзов области. Этой традиции уже 11 лет. Профсоюзный комитет студентов и аспирантов Челябинского государственного института культуры, используя медиа-маркетинг, за год увеличил аудиторию своей группы «ВКонтакте» более чем в три раза (с 200 до 700 чел.). Под брендом профсоюза, который стал популярным и узнаваемым среди студентов, проводятся различные мероприятия, проходящие в вузе. Некоторые из проектов уже выходят за рамки института. Так, ставший традиционным День профкома, 1 декабря этого года прошел в Федерации профсоюзов области с участием профактива УрСЭИ и УралГУФК. И эта традиция будет продолжена.



Николай Мокин, главный специалист по информационной работе областной организации профсоюза работников народного образования и науки:

- В течение трех лет мы реализуем программу развития информационной деятельности областной организации. Активная работа ведется со средствами массовой информации. В 2016 году в рамках соглашений вышли в эфир: на ОТВ семь передач в рубрике «Общественный контроль», на радио «Южный Урал» восемь радиосюжетов о важных событиях нашего Профсоюза. Сотрудничает с газетами разных уровней от федеральных – «Аргументы и факты», «Мой профсоюз» до региональных – «Вектор образования», «Труд и время на Южном Урале», журналом «Особый формат». Постоянное информирование членов профсоюза идет через сайт областной организации, группу в социальных сетях «ВКонтакте». Провели интернет-конкурсы: на лучший логотип клуба молодых педагогов, «Творчество во всем», «Мое хобби», «Солнечное перышко». В каждой первичной профсоюзной организации есть стенды и профсоюзные уголки.

Доклад председателя Федерации профсоюзов Челябинской области Н.Н. Буюкова

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ – ИНСТРУМЕНТА МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА И УКРЕПЛЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ



Уважаемые члены Совета и приглашенные!

Информационная работа – это не просто владение информацией и доведение ее до адресата. Управляя информацией, можно влиять на сознание людей, мотивировать к действию. Это сложная, системная работа, результатом которой должно быть четкое выстраивание коммуникаций между профсоюзными организациями различного уровня, членами профсоюзов и внешней, непрофсоюзной средой.

Чтобы определить, как повысить результативность информационной работы, необходимо провести критический анализ действующей системы и выработать пути повышения ее эффективности – как инструмента мотивации профсоюзного членства и укрепления профсоюзов.

Как бы ни развивались технологии, никуда мы не уйдем от печатных средств доведения информации. На мой взгляд, и, думаю, многие с этим согласятся, именно газета является символом солидарности и связующим звеном между членами профсоюзов.

«Труд и время на Южном Урале» - официальный печатный орган Федерации профсоюзов области. Это издание, в котором выражается полное и неискаженное мнение профсоюзов, публикуется информация о деятельности Федерации и ее членских организаций, об опыте работы, правовые консультации, проблемные статьи на профсоюзную и социально-трудовую тематику и многие другие полезные для профсоюз-

1 экземпляр на 125 членов профсоюзов, причем значительная часть подписки приходится на областную организацию ГМПР. «Солидарность» - 1 экземпляр на 650 членов профсоюзов.

Из этого можно предположить - мы либо имитируем информационную работу, либо откровенно игнорируем решения вышестоящих органов и решения, которые сами же принимаем на своем уровне.

Считаю, что членские организации на своем уровне должны поставить задачу - профсоюзная газета в обязательном порядке должна доходить если не до каждого члена профсоюза, то уж точно до каждой первичной профсоюзной организации!

Финансовые затраты на подписку - это не выброшенные на ветер деньги! Газета приносит прибыль, только исчисляется она не в рублях, а в росте самосознания работников, в укреплении профсоюзов!

Сегодня мы с вами находим деньги на информационную работу, завтра получаем бонусы в виде новых членов профсоюзов, организованности, солидарности, мотивированности, в виде поступления профсоюзных взносов.

Авторитет профсоюзов в обществе напрямую зависит от нашей массовости. Как говорится, голос единицы - тонкий и хилый, а профсоюз - коллективная сила! А что может обеспечить массовость – мотивационная работа, которая напрямую связана с информированием о каждодневных действиях, победах и результатах нашей с вами работы. Так давайте будем использовать информационный ресурс для усиления коллективного единства, и тогда нас будут слышать и считаться с нашим мнением!

По большому счету, если заниматься информационной работой, то объективных причин не подписываться на профсоюзные издания нет. А если причина кроется в том, что не устраивает характер подачи материалов, тематика, то это уже предмет для конструктивного разговора.

Профсоюзная газета - зачастую единственная трибуна, которой профсоюзы могут воспользоваться чтобы высказать свою позицию относительно того или иного события, призвать к действию. Газета - это не только информатор, но и агитатор, и организатор.

Давайте откровенно - если есть профсоюзная жизнь, тогда есть, чем делиться с

“ Финансовые затраты на подписку - это не выброшенные на ветер деньги. Газета приносит прибыль, только исчисляется она не в рублях, а в росте самосознания работников, в укреплении профсоюзов! ”

ной деятельности материалы.

Газета - это серьезная сила в профсоюзном арсенале. Тем более, если учесть, что сегодня не у всех есть доступ к интернету и именно газета является источником достоверной и объективной информации.

ФНПР и Федерацией профсоюзов области определена стратегия и тактика деятельности российских профсоюзов на ближайшие годы. Одно из центральных мест в стратегии занимает подписка на нашу региональную газету «Труд и время на Южном Урале» и центральную профсоюзную газету «Солидарность».

В соответствии с принятыми нами документами, подписка на газету «Труд и время на Южном Урале» должна быть на уровне не менее чем 1 экземпляр на 50 членов профсоюзов, а на газету «Солидарность» - 1 экземпляр на 100 членов профсоюзов.

Но на деле это выглядит следующим образом: «Труд и время на Южном Урале» -

читателями. Если она протекает вяло, то и писать не о чем. Именно реальная деятельность профсоюзов является первым и главным условием появления информации.

Нередко газета становится катализатором профсоюзной активности. Своими публикациями журналисты стараются, чтобы читатели проявили интерес к активной профсоюзной деятельности, осознанному вступлению в профсоюз. Для таких материалов нужна острота, дискуссионность.

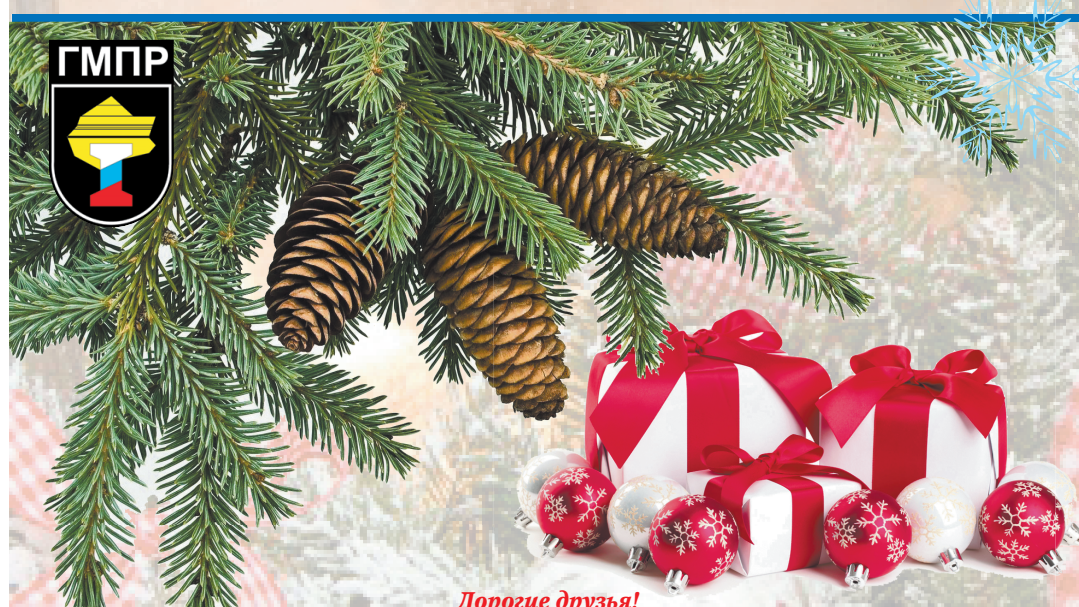
Но зачастую мы сталкиваемся с тем, что некоторые организации дают добро только на спортивные и культурные мероприятия, слеты и фестивали, стараясь умолчать о проблемах и конфликтных ситуациях. Или вовсе ничего не рассказывают о своей деятельности, как будто их и не существует.

Давайте пересматривать свои ориентиры! Не надо вести себя как будто мы подпольщики или нелегалы - работаем, но об этом никто не знает.

СПЛАВ

ЗАЩИТА. ЗАНЯТОСТЬ. ЗАРПЛАТА.

ВЫХОДИТ 2 РАЗА В МЕСЯЦ



Дорогие друзья!

Приближается новый, 2017-й год. И эти добрые слова: «С Новым годом! С новым счастьем!» – мы произносим с особым чувством, с особой радостью, с надеждой на лучшее!

Подходит к своему завершению 2016-й год – еще один год честной и напряженной борьбы трудящихся горно-металлургической отрасли за свои права, за достойную жизнь, за надежное и обеспеченное будущее наших детей и внуков.

Мы все работали на одну цель, помогали друг другу преодолевать трудности, которых было немало. Вместе радовались успехам каждого и общим достижениям.

Даже в условиях продолжающихся кризисных явлений российская металлургия показывает обнадеживающий пример стойкости и жизнеспособности. В значительной мере – благодаря повседневной и принципиальной работе наших профсоюзных организаций, укрепившихся и заметно обновившихся в ходе отчетно-выборной кампании этого года. Профсоюз, как и в предыдущие годы, готов отстаивать социально-экономические интересы работников в органах законодательной и исполнительной власти всех уровней, через Отраслевое тарифное соглашение и коллективные договоры.

Идет вдумчивая и напряженная работа по подготовке и проведению VIII съезда Горно-металлургического профсоюза, который, я надеюсь, существенно обновит и укрепит наш профсоюз и его структуры.

Поздравляю членов ГМПР, всех работников отрасли, их семьи, наших дорогих ветеранов, учащихся профильных учебных заведений с новым, 2017 годом и Рождеством!

Пусть 2017 год станет для вас успешным, щедрым на удачу, приятные события и обретения, пусть он прибавит сил, энергии, уверенности. Желаю вам встретить эти всеми любимые новогодние праздники в кругу своих родных, близких и друзей, с теми, кто вам по-настоящему дорог. Крепкого здоровья, счастья, мира и благополучия!

Председатель Горно-металлургического профсоюза России А. А. Безмянных

Уважаемые горняки и металлурги!

Комитет Челябинской областной организации Горно-металлургического профсоюза России поздравляет вас с наступающим 2017 годом!

Мы с вами прожили еще один год. Как и прежние годы, он был непростым – и для экономики предприятий, и для трудовых коллективов, и для профсоюза. А некоторые коллективы он по-настоящему испытал на прочность. Но в целом все же можно сказать, что это был относительно стабильный год: большинство предприятий работало, продукция отгружалась, продолжалась реализация инвестпроектов, социальных программ.

Мы прожили этот период без серьезных потерь в коллективах и наших профсоюзных рядах. Мы провели год активно – в массовых мероприятиях, действуя на всех уровнях профсоюзной структуры и социального партнерства, демонстрируя и используя все наши ресурсы, полноценно участвуя в жизни общества, страны.

Все это позволяет с удовлетворением проводить уходящий год и с надеждой и оптимизмом встретить год наступающий.

Мы встречаем 2017 год на важном рубеже. Во всем профсоюзе прошла отчетно-выборная кампания: подведены итоги пятилетней деятельности, произошли существенные структурные изменения, в наши ряды влились свежие силы, которые сейчас уже приступили к работе по защите трудовых прав и интересов членов профсоюза на посту профлидеров. Финалом этих событий на региональном уровне стала конференция областной организации.

2017 год откроет главный профсоюзный форум – съезд ГМПР, подготовка к которому шла весь прошлый год. Основные решения и документы, которые он примет, определят векторы нашей деятельности на следующие пять лет. Значит, 2017-й – не просто новый год, а новая веха в нашей жизни, в новых условиях, с новой стратегией.

В наступающем году нам также предстоит немало работы. Темой года станет социальное партнерство. На большинстве предприятий закончится действие коллективных договоров – будут активно проходить коллективные переговоры. Кроме того, мы продолжим практику коллективных действий, нацеленных на решение основных трудовых проблем металлургов и горняков. Эти действия будут связаны тематически в единый комплекс и по традиции пройдут при активном участии молодежи. Так что год потребует от нас немало сил и умений. Но тем, кто их не пожалеет, я уверен, он принесет и удачу, и успех.

Я желаю всем в новом году плодотворной работы, максимальной самореализации, достижения всех поставленных целей. Крепкого вам здоровья, огромного счастья, благополучия и дальнейших трудовых успехов!

Председатель областной организации ГМПР Ю. А. Горанов

Металлургия: блиц-обзор

НОВЫЙ АГРЕГАТ ДЛЯ ДОМЕННЫХ ПЕЧЕЙ

Магнитогорский металлургический комбинат завершает испытания новой турбовоздуходувной машины (ТВД) на паровоздуходувной электростанции (ПВЭС). В связи с физической изношенностью оборудования ТВД № 6, а также с переводом работы доменных печей на технологию бесконусного загрузочного устройства (БЗУ) руководством ММК было принято решение о замене турбовоздуходувки № 6 в рамках реализации инвестиционного проекта «Турбокомпрессорный агрегат для ПВЭС-2».

Параметры, мощность новой турбовоздуходувки позволят ей в любое время года обеспечивать стабильную работу девятой или десятой доменных печей. Их снабжают дутьем две штатные проектные машины – №7 и №8, а во время их ремонтов (как правило зимой) – менее мощная резервная машина. Но если зимой параметры дутья выдерживаются, то летом такая машина работает с ограничениями по расходу и давлению дутья. Кроме того, новая ТВД может снабжать дутьем и остальные печи, только в несколько ином режиме.

Всего в составе ПВЭС насчитывается двенадцать турбовоздуходувных машин. Производительность каждой ТВД составляет около 4 тыс. м³ дутья в минуту. ПВЭС на своих турбоагрегатах производит около 100 МВт электрической мощности.



ПРОВОЛОКА В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В рамках программы импортозамещения Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-Метиз» освоил производство омедненной сварочной проволоки диаметром 4 мм из стали марки S2Mo.

Предприятие будет выпускать эту продукцию по запросу ключевого партнера – цеха «Высота 239» ЧТПЗ. Проволока применяется для автоматической электродуговой сварки под флюсом газонефтепроводных труб большого диаметра из низколегированных и легированных сталей, рассчитанных на высокое рабочее давление и эксплуатируемых в районах с умеренным и холодным климатом.

Данный вид продукции является оригинальной разработкой технических и исследовательских служб ОАО «ММК-Метиз». Для ее изготовления совместно со специалистами ММК была освоена новая марка подката S2Mo. Омедненная сварочная проволока позволит потребителям отказаться от ее приобретения за рубежом. Опытная партия продукции была успешно применена в условиях цеха «Высота 239» ЧТПЗ.

В настоящее время технология и оборудование позволяют изготавливать проволоку в промышленных объемах. Для улучшения качественных характеристик продукции на «ММК-Метиз» ведется работа по усовершенствованию технологии. Рассматривается вопрос об изготовлении омедненной сварочной проволоки из других марок стали.



БРУ ПОПЫТАЕТСЯ РАССЧИТАТЬСЯ С ДОЛГАМИ

На заседании рабочей группы, созданной по распоряжению губернатора области в целях стабилизации ситуации на предприятиях, находящихся в сложном социально-экономическом положении, рассмотрена ситуация в Бакальском рудоуправлении.

Как рассказал на совещании директор БРУ Дмитрий Рыбакин, прибыльным предприятие было до 2013 г., в 2014 г. из-за резкого падения цен на железорудное сырье оно стало работать с убытками.

На данный момент руководство БРУ совместно с Агентством инвестиционного развития Челябинской области завершает работу над составлением бизнес-плана развития. Он предполагает выход из убыточной работы предприятия и доведение его до стабильного получения прибыли с конца 2017 г.

БРУ планирует провести комплекс мер, направленных на стабилизацию ситуации. Так, по словам директора, предприятие сократило постоянные затраты, реализует непрофильные активы, прекратило выпуск продукции с низкой маржинальной прибылью, вывело из структуры убыточные подразделения и сосредоточилось на развитии добывающих единиц. По словам Дмитрия Рыбакина, сейчас стоимость сырья плавно растет, и если рост сохранится, предприятие сможет постепенно рассчитываться с долгами.





Блиц-опрос НА СЪЕЗД С РАБОЧИМ НАСТРОЕМ

Больше 100 делегатов избрано от Челябинской областной организации ГМПР на VIII съезд профсоюза. Несколько дней в Москве вместе с коллегами из других регионов они будут обсуждать самые значимые социально-экономические и профсоюзные вопросы. Форум для многих станет важным личным событием, ведь это не только главный профсоюзный орган, но и уникальная возможность встретиться, пообщаться для коллег и единомышленников, разделенных тысячами километров. **Чего вы ждете от съезда, решения каких вопросов прежде всего? – об этом за несколько недель до его начала мы спросили делегатов, представителей первичек предприятий ГМК области.**

Валерий Ягубкин, ММК, электрогазосварщик сортового цеха, доверенное лицо членов профсоюза:



– В 2011 году был впервые делегатом съезда. Все вопросы, поднимавшиеся тогда, были серьезными. Ожидая, что на этот раз будет так же. В первую очередь, конечно, интересует тема зарплат. И не только меня, но и большинство коллектива, который представляю. Так показал опрос, который мы недавно проводили в цехе, а наш цех – это около 700 человек. Принято считать, что Магнитка по этой части передовик. Но и у нас есть вопросы. Хочу услышать на съезде – официально и в кулуарах, – как у других ситуация с уровнем оплаты труда, индексацией, 13-й зарплатой. У нас сейчас идет подготовка к заключению нового колдоговора, поэтому интересна тема гарантий и льгот как предмета переговоров. Нам есть что добавлять в колдоговор, в том числе по молодежи, чтобы повысить ее вовлеченность.

Виктор Браун, ЧМК, вальцовщик прокатного цеха №3, заслуженный металлург РФ:

– На комбинате работаю уже 40 лет. Разные времена были, и трудностей хватало. Сегодня производство более-менее стабильно, уровень зарплаты удовлетворительный. Во всяком случае, так у нас в цехе, на Универсальном рельсобалочном стане. Но я единомышлен с требованиями тех работников, на чьих предприятиях ситуация с зарплатой хуже. Поэтому соглашусь, что вопрос оплаты труда на съезде должен быть одним из основных, надеюсь, что по нему будут приняты принципиальные решения. Также жду активного обсуждения профсоюзных тем. Обязательно нужно гово-



рить о молодежи – она не идет в профсоюз и мало знает о нем. Думаю, что нам нужно больше добиваться через колдоговоры социальных льгот и выплат для молодых работников и чтобы они воспринимали это как инициативы профсоюза.

Евгений Никитин, ЧТПЗ, председатель цехкома цеха «Высота 239»:



– На съезд еду впервые. Интересно будет поучаствовать в таком значимом мероприятии. Хочу пообщаться с коллегами с других предприятий, регионов, узнать об их проблемах и о том, как они их решают. У нас на заводе, считаю, хорошо развито соцпартнерство, есть общий язык с работодателем, собственником, поэтому каких-то серьезных проблем в коллективе нет. Но я знаю, что на многих других предприятиях ситуация иная. Это показывают, например, последние профсоюзные акции в поддержку работников БРУ, Качканарского ГОКа. Мы поддерживаем наших коллег в борьбе за свои права, и съезд – хорошая возможность еще раз показать нашу солидарность.

Алевтина Брылякова, Ашинский метзавод, председатель цехкома ЦЗЛ:

– Съезд – мероприятие серьезное, значимое, и считаю за честь быть его делегатом. Тем более что еду впервые. От нашего председателя профкома знаю основные вопросы, которые будут обсуждаться – все они актуальны, в том числе по Уставу ГМПР. Хотелось бы узнать, что ожидает нашу отрасль в следующем году, как правительство планирует помогать. Ведь время сейчас тяжелое – последствия кризиса и санк-



ции чувствуют все металлурги. Хотелось бы услышать, как и чем вообще живет трудовой народ. Будет возможность – рассказать и о себе, о предприятии, высказать свои мнения. Как представителю женского актива нашего коллектива – послушать обсуждение проблем трудящихся женщин.

Александр Кириллов, ЧЭМК, председатель цехкома цеха электродных масс:



– Проблема номер один для подавляющего большинства работников отрасли – уровень зарплаты. Реальная зарплата не растет. А у нас на предприятии – не индексируется уже несколько лет. Профсоюз должен влиять на ситуацию. Жду от съезда принятия эффективных решений по этому вопросу. Вообще, проблем у нас много, и многие стоят остро. И внутрипрофсоюзных тоже. Например – профчленство, которое продолжает снижаться. Я думаю, на съезде обязательно нужно обсудить, как здесь действовать. Нужно менять формы мотивации профчленства. Работодатели убирают соцгарантии, а люди винят профсоюз. В итоге падает доверие к профлидерам. Нужно заново учиться агитационно-пропагандистской работе, чтобы формировать у работников адекватное представление о профсоюзе, о том, что он может дать работнику.

Светлана Луконина, «Магнит», предцехком цеха обжига магнезитового порошка:

– Участие в работе съезда – это не только знак оказанного доверия, но и большая ответственность. Еду, чтобы поговорить с коллегами и послушать лидеров профсоюза о социально-экономической обстановке в стране. В том числе – о ситуации и перспективах по оплате труда, о проблеме индексации зарплаты. На «Магните» индексация не проводилась больше года, и, думаю, мы в этом не единственные. В профсоюзной работе тоже многое требует обсуждения и решения на высшем уровне. Я бы выделила проблему молодежи. В моей цеховой организации хроническая нехватка молодых активистов. Есть молодые работники с хорошим потенциалом, но у них нет мотивации, другое отношение к профсоюзу. Наверное, это влияние времени. Поэтому нужно пересматривать вопрос вовлечения молодежи в профсоюзные дела.



Подготовил Владимир Широков

Международный формат ДОБИЛИСЬ ИМПИЧМЕНТА КОРЕЙСКОГО ПРЕЗИДЕНТА

Профсоюзные активисты предприятий горно-металлургического комплекса Южного Урала внесли свой вклад в борьбу южнокорейского профсоюза рабочих-металлистов (KMWU) за отставку президента страны Пак Кын Хе, приняв участие в международной акции солидарности.



в днях глобальных действий. Коллективным фотографированием с плакатами «Я поддерживаю профсоюзы Кореи в борьбе за трудовые права» горняки и металлурги Челябинской области приняли участие в международном флешмобе. Здесь же, в Челябинске, к ним присоединились представители территориальных организаций ГМПР Республики Башкортостан, Оренбургской, Самарской и Саратовской областей. Организатором акции на Южном Урале выступил Челябинский обком ГМПР.

Участниками международной акции в поддержку корейских профсоюзов стали сотни активистов из России, Бразилии, Германии, Индии, Швейцарии, Греции, Франции, США и других стран. Они разместили многочисленные фото и сэлфи с плакатами в соцсетях. В эти же дни в Южной Корее уже в шестой раз прошла демонстрация за отставку президента. Акция стала рекордной по количеству участников – 2,3 млн человек. Президент получила десятки писем от профсоюзов с требованием ее отставки. 9 декабря парламент Южной Кореи проголосовал за импичмент Пак Кын Хе.

Профсоюзы Южной Кореи сегодня активно противостоят атакам правительства на трудовые права трудящегося населения страны. Глобальный союз IndustriALL призвал поддержать всеобщую забастовку, инициированную KMWU и другими корейскими профсоюзами, и принять участие

Безопасный труд

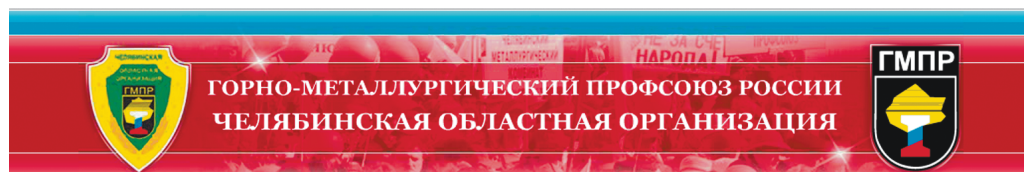
ФИЛЬМ О СПЕЦОЦЕНКЕ ОТМЕТИЛИ В МИНТРУДЕ

Видеопособие Челябинской областной организации ГМПР, посвященное проведению специальной оценки условий труда, отмечено на международной выставке по охране труда и высоко оценено Министерством труда и социальной защиты РФ.

13–16 декабря в Москве, на базе ВДНХ, прошла ежегодная международная специализированная выставка «Безопасность и охрана труда» (БиОТ). Организатор – всероссийская Ассоциация производителей средств индивидуальной защиты, при поддержке Минтруда РФ. Участники – представители промышленных предприятий, производителей СИЗ, экспертных организаций, профсоюзов, объединений работодателей, объединений специалистов по охране труда, органов исполнительной власти. В рамках деловой программы Выставки состоялись всероссийский Конгресс и всероссийский съезд организаций и специалистов по БиОТ, конференции, совещания, семинары, мастер-классы, тренинги, демонстрации и презентации новейших СИЗ.

Одним из значимых мероприятий Выставки стал круглый стол «О состоянии охраны труда и промышленной безопасности в российских организациях горно-металлургического комплекса», организованный Ассоциацией производителей СИЗ, объединением работодателей АМОС и ГМПР. В числе участников – директор Департамента условий и охраны труда Минтруда Валерий Корж, исполнительный директор АМОС Алексей Окуньков, заместитель председателя ГМПР Андрей Шведов, заведующий отделом охраны труда и окружающей среды ЦС ГМПР Владимир Прохоров, представители территориальных организаций ГМПР. Активное участие в мероприятии приняли представители Челябинской областной организации ГМПР – главный технический инспектор труда обкома Виктор Костромитин, заместитель председателя первичной профорганизации Группы ММК Юрий Демчук, технический инспектор труда ППО Группы ММК Борис Кириченко.

На круглом столе Виктор Костромитин презентовал один из видеofilьмов Челябинского обкома – видеопособие, рассказывающее о поэтапном проведении на предприятии СОУТ. Оно было изготовлено в середине 2016 года, съемки сделаны на ММК при содействии первичной профорганизации группы ММК. Фильм вызвал большой интерес участников, был отмечен спецпризом Минтруда и рекомендован для использования в работе на предприятиях и в организациях как профессиональное видеопособие, одно из первых по теме проведения СОУТ. Челябинский обком также отмечен дипломом за активное участие во всероссийском конкурсе видеofilьмов «Средства индивидуальной защиты и рабочие профессии» – подведение итогов конкурса состоялось в рамках программы Выставки.



Молодежь и профсоюз

ШКОЛА ЛИДЕРОВ ОТКРЫЛА ДВЕРИ

В областной организации ГМПР стартовал один из самых известных проектов – Школа молодого профсоюзного лидера. 9–10 декабря после годового перерыва начала занятия новая группа молодых профактивистов – работников предприятий горно-металлургического комплекса области.

Двадцать пять парней и девушек провели два учебных дня, включая субботу, в Челябинском учебно-методическом центре профсоюзов, где с ними в активном формате работали специалисты областного комитета ГМПР, руководитель УМЦ и преподаватель из Москвы.

ШМПЛ как образовательный проект Челябинского обкома не нуждается в представлении. Его аналоги в настоящий момент реализуются в других регионах страны. Выпускники разных групп Школы сегодня входят в профактив многих предприятий области, возглавляют выборные органы, а пятеро избраны председателями профкомов в ходе последней отчетно-выборной кампании. Поэтому Школу можно реально рассматривать как первый шаг в профсоюзной карьере. Об этом, приветствуя участников, сказал председатель областной организации ГМПР **Юрий Горанов**. Он представил областную организацию как большую профсоюзную семью и призвал собравшуюся молодежь к активному и откровенному диалогу.

– Даже если кто-то из вас впоследствии не станет профлидером или станет не сразу, учеба все равно не пройдет даром. Ведь знания, с той глубиной и широтой, которые дает Школа, могут пригодиться и в профсоюзной работе, и в другой общественной деятельности, и в повседневной жизни, – отметил Юрий Горанов.

Нынешняя группа ШМПЛ – восьмая по счету. Положительный момент – максимальное число представителей в ней малочисленных первичек, в том числе Кыштымского медэлектrolитного завода, Александринской горнорудной компании,



директор УМЦ **Светлана Корепанова**. Интересным получилось общение с **Вадимом Борисовым**, представителем Глобального союза IndustriALL в странах СНГ, специально приехавшим из Москвы: молодые активисты узнали о деятельности и проблемах современного международного профсоюзного движения, о роли в нем Горно-металлургического профсоюза России.

Занятия дополнили дискуссионный клуб и круглый стол, организованные заведующим орготделом обкома **Владимиром Ревенку** и Владимиром Нечаевым. Ребята посмотрели фильмы о массовых акциях областной организации ГМПР, обсудили план мероприятий профсоюзной молодежи на следующий год, встретились с челябинскими активистами-экологами (в преддверии объявленного в России Года экологии), высказали впечатления и пожелания по будущей учебе. А по домам разъехались, как и положено в школе, с домашним заданием – подготовить информацию о состоянии работы с молодежью в своих первичках.

Всего в рамках ШМПЛ будет организовано 7 учебных модулей. Годы работы Школы отшлифовали тематику. В учебном плане – история профсоюзного движения, основы трудового законодательства, институты общественного контроля за охраной труда на предприятиях, вопросы вовлечения работников в профсоюз и мотивации участия в работе первички, информационное обеспечение профсоюзной деятельности и ораторское мастерство, социальное партнерство и коллективный договор, практика разрешения индивидуальных трудовых споров через КТС и коллективные действия. Вести «уроки» будут специалисты обкома и УМЦ, а также приглашенные преподаватели, известные всем выпускникам ШМПЛ, – **Арина Маркова** (Челябинск), **Вадим Большаков** (Санкт-Петербург), **Эдуард Вохмин** (Москва).

С февраля по июнь занятия будут проходить ежемесячно, в том числе в выездном формате, в металлургических городах области. Традиционный приоритет в формах обучения – практический, включающий тренинги, диспуты, деловые игры, круглые столы, встречи с трудовыми коллективами и профактивами на предприятиях. Предполагается активное участие учащихся Школы в массовых акциях областной организации ГМПР, которые будут проходить совместно с трудящейся молодежью на протяжении всего 2017 года. Финалом станут мероприятия в рамках Всемирного дня коллективных действий 6 и 7 октября: планируются сбор всех выпусков ШМПЛ и торжественное вручение дипломов об окончании Школы участникам нынешней группы.

Владимир Широков



«Карабашмеди», «Уфалейникаля», Бакальского рудоправления, «Литейного центра» (Верхний Уфалей), челябинского Гипромеза. Вместе с тем, есть и пробелы в представительстве; организаторы надеются, что группу дополнят ребята с ЧМК, челябинских цинкового и электродного заводов, ЧРУ, «МетМашУфалей», Вишневогорского ГОКа.

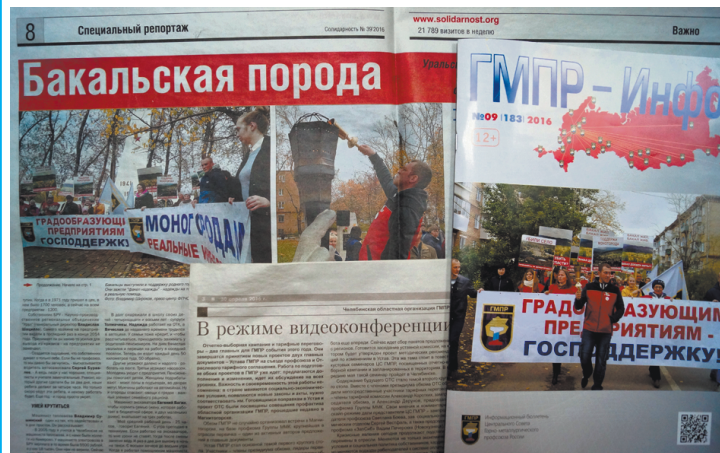
Из-за напряженных отчетов и выборов в первичках, проходивших осенью этого года, были сдвинуты сроки открытия Школы, поэтому начало учебного сезона пришлось на первые дни зимы. И, наверное, поэтому оба учебных дня прошли динамично – чувствовались и приток молодых сил, появившихся после отчетов-выборов, и бодрящий декабрьский мороз за окном. Занятия начались профсоюзными азами – вводной презентацией специалиста организационного отдела обкома **Владимира Нечаева**: знакомство с основными направлениями деятельности, целями и задачами профсоюзов, организационным строением ГМПР. Самоменеджмент профсоюзного лидера стал темой психологического тренинга, который провела



2016: СЛОВО С ГОРЯЧИХ ПОЛОС

Уважаемые читатели газеты!

Очередной профсоюзный год на исходе. Профсоюзный – потому что был полон профсоюзных событий. Достаточно громких и значимых. Рассказывая об этих событиях, мы старались не только быть правдивыми и объективными, но и передать их дух, эмоции. Ставя во главу угла интересы и жизнь человека труда, мы всегда искали живое, критичное, а иногда и пристрастное слово, чтобы показать эту жизнь без прикрас, во всей остроте проблем. Чтобы достучаться словом до разума и чувств других – коллег, работодателей, деньги и власть имущих. Получилось ли у нас? Судить не нам. Но мы можем обозначить некоторые факты и подвести некоторые итоги, которые, как нам кажется, о чем-то говорят. Говорят не только о количестве, но и о качестве сделанного, о вложенных усилиях – профессиональных, творческих, а главное – о результатах.



За год мы выпустили 24 номера «Сплава». Это 96 полос или около 290 книжных страниц. Чтобы их сделать, были проведены десятки интервью и опросов, десятки рабочих выездов в область, сделаны сотни телефонных звонков. Всего собранного материала хватило почти на 90 авторских статей, размещенных в 35 постоянных рубриках, тематических страницах и проиллюстрированных более 200 авторскими фотографиями.

Профсоюзные лидеры, активисты и специалисты, эксперты и представители работодателей были героями наших интервью, а сотни рядовых металлургов и горняков – героями репортажей и зарисовок. Мы старались нести в коллективы не только событийную информацию, но и профсоюзную идеологию, и правовую грамоту. Мы приглашали к размышлению в тематических обзорах, проблемно-аналитических и разъяснительных материалах. И делалось все не единолично, а при активном творческо-идейном участии коллег по профсоюзу и при содействии коллег по перу – наших нештатных авторов, представляющих крупнейшие металлургические предприятия области.

И отрадно было узнавать, из самых разных источников, о том, что за публикациями в нашей газете и на сайте gmpr74.ru следят со стороны, что после них есть реакция влиятельных и VIP-персон, государственных структур: звонки, вопросы, встречи, проверки. Многие проблемные публикации, как например, серия социальных статей о Бакале и Бакальском рудоправлении, имели общественный резонанс, были растиражированы во всероссийской и региональной прессе, получили жизнь в Интернете – на страницах информагентств, в соцсетях. Ссылки, фото, дословные выдержки, а иногда и полные перепечатки других наших материалов, как, например, об отчетах-выборах в ГМПР или о проведении специальной оценки условий труда, мы не раз находили в отраслевых, городских и корпоративных средствах информации. Это приносило настоящее профессиональное удовлетворение и мотивировало работать дальше.

И почта, в основном, не подводила – газета доставлялась в города и районы, как говорится, к столу. Случалось, что на следующий день после получения тиража из типографии мы отправлялись на предприятие за сотнями километров, захватив несколько еще горячих номеров, а там уже были со свежей газетой – она встречала нас на стендах. Воистину, слово сходило с колес и прямиком – в коллективы.

И в новом году мы рассчитываем остаться с вами, остаться постоянным и надежным источником профсоюзной информации, вашим солидарным партнером, всегда готовым протянуть руку информационной помощи. 2017 год объявлен ФНПР Годом профсоюзной информации. Постараемся соответствовать этому: планируется качественное обновление содержания и формы газеты и сайта. Год съезда ГМПР, старт 5-летней работы новых выборных органов, в новых условиях, с новым Уставом – грядет много событий и изменений, и мы надеемся своим трудом внести хоть и скромную, но все же лепту в улучшение жизни металлургов и горняков и укрепление профсоюза.

16-31 ДЕКАБРЯ 2016



ДВИГАЙТЕСЬ ВПЕРЕД ВМЕСТЕ С ОГНЕННЫМ ПЕТУХОМ!

Профессиональный восточный гороскоп на 2017 год

Согласно китайскому календарю, Красная Огненная Обезьяна не оставит нас с боем курантов, а повластвует еще немножко, пока Огненный Красный Петух летит к своему трону. Петух примет власть 28 января 2017 года, и все двенадцать животных будут в переживаниях – вроде к Обезьяне уже привыкли, а что же принесет с собой взбалмошный Петушок?

Петух справедливо оценит усилия каждого из нас, но особенно будет благоволить тем, кто не ленится и не боится двигаться вперед. Многим откроется путь вверх, по карьерной лестнице. Петух откровенен и будет помогать тем, кто режет правду-матку, не задумываясь о последствиях. Но звезды все-таки предостерегают: иногда лучше промолчать, ведь это не будет считаться за сокрытие истины. Петух наколдует своими крыльями удачу в творческой сфере – здесь тоже карьерный рост не за горами, и в 2017 году многие люди смогут похвастаться признанием. Но опять же – никакой скромности и тем более никакой лени, только вперед, к успеху, с высоко поднятой головой. Петух – консерватор и не слишком любит новшества, однако не будет препятствовать тем, кто не боится пробовать силы в новой деятельности. Тем, кто решится сменить работу, Петух подкинет несколько советов и сведет с нужными людьми, важно лишь не пропустить встречу. С коллегами в год Петуха ссориться нежелательно – именно они смогут посодействовать в карьерном повышении и приобретении внешнего вида, подходящего к новому статусу.



Собакам Огненный Петух припас много интересного. Собачки – народ честный и надежный, и эти качества помогут вам в профессиональной сфере. Любой уважающий себя начальник не раздумывая возьмет Собак на работу. Те, кто решит сменить работу, должны хорошенько подумать. Конечно, новое место всегда привлекательно, но ведь на старой службе и коллектив уже как родной, и начальник, хоть и вредный, но веселый и заводной.

У **Петушков** в профессиональной сфере в наступающем году все тип-топ. Особенно в поиске новой работы. Вы сами будете устраивать кастинги среди руководителей, чтобы выбрать, к кому устроиться. А можете и сами нацелиться на солидную должность, а хозяин года с радостью поможет выбрать приличный костюм.



Активная общественная жизнь поможет **Свиньям** добиться признания в определенных кругах. За вашу персону будут сражаться многие руководители и коллеги, лишь бы вы согласились с ними работать. Везение будет сопутствовать вам с первых дней правления Петуха. Свинки часто взваливают на себя проблемы окружающих людей, но в год Огненного Петуха эта привычка будет вам на руку.



Родившимся в год **Лошади** звезды обещают, что 2017 год будет счастливым. Лошадки – народ трудолюбивый, работают действительно как кони, и в новом году фортуна на пару с Петушком решила вас поощрить. Любой труд должен быть вознагражден, и хозяин 2017 года лично проследит, чтобы Лошади получили дополнительные бонусы, а может быть, и повышение оклада.



Для мудрых и очаровательных **Змей** год Петуха принесет много интересного. Красный Огненный Петух обожает Змеек, которые спокойны и невозмутимы, но в нужный момент и жало покажут, и зашипят, если понадобится. Незнающему человеку Змейки могут показаться ленивыми, но звезды знают, что вы копите силы для очередного рывка. Многих ожидает удача в профессиональной сфере – в реализации новых задумок, инициатив, главное вдумчивый подход, но с этим у вас проблем не будет. Змейкам в год Петуха желательно повышать уровень образования – ум плюс интуиция, и вы на вершине.



Козочки/Овечки – ребята артистичные, и Красный Огненный Петушок непременно вас заметит. Козы будут довольны – добрый хозяин года сделает все, чтобы вы ни в чем не нуждались. Рогатые создания не любят играть главные роли, но в год Петуха придется быть в центре внимания – ваши идеи достойны того, чтобы о них услышал весь мир. В вопросах планирования Козам нет равных, и порою сам Петушок будет обращаться к вам за советом.



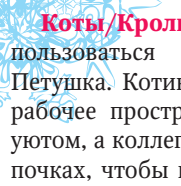
Обезьяны – народ веселый и заводной, и если в свой год вы беззаботно прыгали по веткам, то и с приходом Петуха в вашей жизни мало что изменится. Единственное, чего попросит от вас хозяин года, так это добавить в жизнь немного планирования. Обезьяны знают, чего хотят, однако ваши желания меняются каждую минуту – сегодня вы комфортно себя чувствуете в офисном кресле, а завтра готовы мчаться в дальнюю командировку. Петушок дает добро – занимайтесь чем угодно, главное, чтобы вам нравилось, а заботливая птичка в любой момент включит зеленый свет.



Звезды искренне радуются за тех, кто родился в год **Быка**: в 2017 году Огненный Петушок возьмет вас под крылышко. Упорные Быки найдут полное понимание у руководства, а Быки-начальники проявят лучшие качества – подчиненные будут довольны. Быки любят власть и соблюдают условия и традиции, однако в год Петуха вам будут по нраву нововведения – никто не помешает Быкам достичь успеха во многих направлениях.



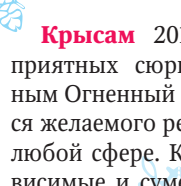
Огненный Петух будет парить над землей рядом с **Драконами** весь 2017 год. Витающие в облаках Дракоши будут в курсе всех дел – в профессиональной сфере крылатым созданиям не будет равных, ведь с высоты вам видно все. Драконы стремятся к идеалу, и Петух обязательно поможет – вас признают талантливыми во многих сферах. Драконы не могут сидеть без дела, даже в отпуске вас можно застать за обдумыванием планов, и за этот энтузиазм вы будете справедливо оценены.



Коты/Кролики весь год будут пользоваться благосклонностью Петушка. Котики обожают комфорт – рабочее пространство будет радовать уютом, а коллеги начнут ходить на цыпочках, чтобы не нарушить ваш рабочий настрой. Звезды знают, что Коты не любят перемен, но они будут приятными, так что вы не прогадаете. За мягкий нрав Котов уважают все, а благодаря Кроличьей стремительности вы успеете добиться успеха там, где другие еще делают первые шаги.



Тигры – народ горячий и импульсивный, и Красный Огненный Петух не оставит их без присмотра. Тигры всегда идут к своей цели, невзирая на риск. Вы и дня не можете прожить без приключений, и Петушок с радостью создаст условия, где вы сможете проявить решимость и стремление к победе. Профессиональная сфера будет наполнена увлекательными событиями – Тигры могут стать ведущими в любой сфере, важно лишь определиться, что нужно именно вам.



Крысам 2017 год подарит массу приятных сюрпризов. Самым активным Огненный Петух поможет добиться желаемого результата практически в любой сфере. Крысы – создания независимые и сумеют проявить предприимчивость, чтобы воплотить давние задумки. Петух поможет им не только советами – он поговорит с влиятельными людьми, которые обязательно решат познакомиться с милыми Крысами и поучаствовать в их судьбе.



V ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Доклад председателя Федерации профсоюзов
Челябинской области Н.Н. Буякова**

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ – ИНСТРУМЕНТА МОТИВАЦИИ ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА И УКРЕПЛЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ

Давайте шире использовать средства массовой информации, именно они проводник нашей идеологии в обществе, ресурс для решения наших уставных задач.

Наряду с традиционными способами доведения информации, мы осваиваем новые средства коммуникации, расширяем свое присутствие в интернет-пространстве, используя не только сайт Федерации, но и социальные сети.

Мы не останавливаемся на достигнутом. Нужно активизировать свою работу и с современными средствами коммуникации – электронная рассылка, смс-сервисы, скайп и т.д. И здесь надо активно привлекать молодежь на предприятиях и в организациях для продвижения бренда профсоюзов через социальные платформы.

Мы должны поставить себе цель – хотя бы один раз в месяц давать информацию в СМИ о своей работе. И тогда упоминания в прессе о профсоюзах возрастут в разы. Если к этому добавить информационные поводы, которые нам подкидывает жизнь, то мы можем рассчитывать на ежедневную информационную повестку, которую мы должны использовать как инструмент влияния на общество, власть и бизнес.

Часто мы слышим вопрос – платить или не платить СМИ? Сразу скажу, что работать бесплатно возможно. Пример – наше сотрудничество со многими СМИ. И если раньше мы напрашивались к ним, то сейчас они сами предлагают нам участвовать в программах.

Но нередко общения со СМИ и вообще информационной работы профсоюзные лидеры избегают. Это можно назвать индикатором спектра профсоюзной работы в целом. Мы должны научиться управлять информацией, формировать мнение общественности, рассказывая о своей работе, о том, что сделано благодаря профсоюзам.

Известно высказывание: «Кто владеет информацией, владеет миром». Я бы сказал несколько иначе: владеет миром тот, кто формирует повестку дня. Кто знает как, когда и зачем подавать ту или иную информацию. И делает это правильно, добавляя бонусы в имиджевую корзину своей организации.

Нам нужно серьезно заниматься подготовкой своих специалистов по информационной работе. От них во многом зависит лицо профсоюзной организации, решение проблем в социально-трудовой сфере, к которым порой необходимо привлечь внимание общественности. Ведь для того, чтобы грамотно вести эту работу и побеждать в информационных войнах, что сегодня очень актуально, профсоюзам нужны профессионалы!

С целью подготовки специалистов в информационной сфере в прошлом году пресс-центр совместно с Учебно-методическим центром профсоюзов запустили проект Школа профсоюзного пиарщика. Со слушателями занимаются преподаватели факультетов журналистики, кино и телевидения ведущих вузов. Учеба проходит в активных формах.

Слушатели разбирают, что именно должно быть включено в меню профсоюзных информационных поводов, с чем приходится сталкиваться на пути к формированию позитивного имиджа профсоюзов, как выиграть информационную битву в условиях конфликта с работодателем, как эффективно продвигать профсоюзные группы в социальных сетях и многое другое. Большое внимание уделяется практике: создание пресс-релизов, проведение пресс-конференции, подготовка спича.

По отзывам участников Школы, такое обучение интересно, полезно и придает новый импульс в работе, новые идеи. А значит, это повод рассчитывать на вашу активность?.. Надеемся, что Школа профсоюзного пиарщика станет хорошей традицией, и мы будем готовить своих профессионалов. Пока же из 20 членских организаций только половина направила на обучение своих представителей.

Тема эффективности информационной работы в профсоюзных кругах поднимается регулярно. Принимаются различные документы, постановления, проводятся мероприятия. Однако между словами о необходимости заниматься информацион-

ной политикой до реального и профессионального управления информацией по-прежнему – серьезный разрыв. И здесь нужно прямо сказать, в формате рекомендаций это не будет работать.

Конечно, у нас есть достойные и яркие примеры. Областные организации профсоюзов работников: ГМПР, народного образования и науки, здравоохранения, железнодорожников и транспортных строителей, госучреждений и общественного обслуживания, Всероссийский Электропрофсоюз давно имеют свои сайты, группы в социальных сетях, печатные издания или информационные вестники, которые рассылают в электронном виде, проводят конкурсы по различным направлениям работы, печатают агитационную литературу, проводят видеоконференции.

Веб-страницы на сайтах Центральные комитетов есть у областных организаций профсоюзов работников АПК и оборонной промышленности. Свой сайт недавно запустила в работу областная организация профсоюза работников связи.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые Федерацией профсоюзов и ее членскими организациями в сфере информационной деятельности, существует ряд проблем и задач, которые нам не удалось разрешить и использовать имеющиеся ресурсы в полном объеме.

Из-за отсутствия четкой отлаженной стратегии информационной политики профсоюзов зачастую общественность даже и не подозревает о том, что многие социальные победы достигнуты только благодаря профсоюзам.

Ослаблена роль собраний и конференций в решении важных проблем. Редко рассказывается о работе выборных органов, реализации принятых постановлений, принятии мер по высказанным

Мы должны научиться управлять информацией, формировать мнение общественности, рассказывая о своей работе, о том, что сделано благодаря профсоюзам.

критическим замечаниям и предложениям.

Вместе с тем у профсоюзов есть несомненный и даже беспрецедентный плюс: структура. Сеть обширная, количество потенциальных источников информации огромное – но вот используется эта возможность не совсем эффективно.

Анализ работы в области информации показывает, сколь велико различие между членскими организациями. Если одни уже широко используют новейшие информационные технологии, то другие не имеют даже выхода в интернет, навыков владения современными средствами коммуникации. По-прежнему во многих областных организациях, первичках получаемая информация просто оседает на данном уровне, не доходя до рядовых членов.

Необходимо активнее использовать рычаги социального партнерства. Государственные и областные СМИ, полагаю, должны регулярно и на безвозмездной основе освещать деятельность сторон социального партнерства.

Уважаемые члены Совета и приглашенные!

Только всестороннее заинтересованное отношение к созданию единой системы информационного обеспечения позволит нам сделать качественный рывок. Для этого нам необходимо решать материально-технические, кадровые, организационные, финансовые задачи.

Мы должны четко осознавать, что публичность в профсоюзной работе не просто важна, она принципиальна.

Формула эффективного профсоюза – действующий плюс информируй! Давайте сделаем это нашим девизом на 2017 год, который Федерация Независимых Профсоюзов России объявила Годом профсоюзной информации.

И пусть это будет ключевым вектором развития профсоюзного движения!

Полная версия доклада на сайте Федерации профсоюзов www.chelprof.ru в рубрике «Организационная работа» – раздел «Постановления Совета»

ВЫСТУПЛЕНИЯ В ПРЕНИЯХ



Ирина Сазонова, председатель Трехгорной городской организации Российского профсоюза работников атомной энергетики и промышленности, председатель Ассоциации профсоюзных организаций Трехгорного городского округа:

- Хочу поделиться опытом мероприятий, которые прошли у нас в этом году. Мы выпустили видеоролик «Притча о проффике».

К его созданию нас подтолкнул третий отраслевой фестиваль видеороликов «Профсоюз – это мы!». Результат превзошел все ожидания – 1-е место! Чтобы привлечь молодежь для участия в каких-либо мероприятиях, необходимо придумать яркие, активные формы, через которые можно донести информацию о профсоюзе. В этом году удалось организовать День профсоюза в детском загородном лагере «Каменный цветок». На один день дети стали членами профсоюза. Они участвовали в конкурсе рисунков на асфальте «Славим человека труда», командообразующей игре «Профсоюзный герой», конкурсе ПВН (профсоюз веселых и находчивых), вышли на демонстрацию, провели митинг и флешмоб. Задумывая очередное мероприятие, я стараюсь охватить как можно большее количество членов профсоюза разных возрастов и профессий. А самое главное – я участвую сама от первой до последней минуты. Только тогда люди верят и идут. А когда есть доверие, то есть ради чего работать.



Алексей Сабуров, председатель ППО ОАО «Комбинат «Магнит», член областного комитета ГМПР по информационной работе:

- Челябинский обком ГМПР и первичные профорганизации стремятся повысить уровень информационной работы, используя как традиционные, так и современные средства коммуникации: газеты, сайты, социальные сети, sms-сервис, Skype.

Создается видеопродукция – снято и подготовлено более 20 видеороликов, сюжетов, клипов, репортажей, которые выкладываются в «Youtube», «ВКонтакте», размещаются на сайте обкома, направляются в первички. Проведение любых профсоюзных мероприятий подкрепляется информационным сопровождением. «Дни обкома», дискуссионные клубы в Челябинске и городах области с привлечением местных СМИ позволили увеличить количество участников мероприятий. Вот несколько примеров: информационные акции профкома ЧМК, побудившие работодателя сесть за стол переговоров и заключить коллективный договор; кампания областного комитета ГМПР в поддержку позиции профсоюзной стороны в тарифных переговорах, итогом которой стало подписание ОТС, учитывающего интересы членов ГМПР; солидарная поддержка и широкая информационная кампания позволили вынести на государственный уровень проблемы Бакальского рудоуправления; марафон акций «Я «ЗА» индексацию заработной платы!»; участие в международном флешмобе Глобального союза IndustriALL. Все акции и коллективные действия освещались в газете, информационных листках, обсуждались в соцсетях. Информационная работа является лучшим мотиватором и главным ресурсом всей нашей дружной профсоюзной семьи.



Александр Долганов, председатель областной организации профсоюза работников оборонной промышленности:

- Эффективность информационной работы не всегда зависит от размера финансовых средств. Любой «выход в люди» профактивиста на своем предприятии необходимо использовать для пропаганды профсоюза. Нужно рассказывать о наших делах и достижениях. В каждом подразделении должен быть профсоюзный стенд. Если позволяют финансы – газета, информационный листок. У нас две первичные профорганизации имеют такой информационный ресурс. ППО НПО «Электромашина» использует сетевой ресурс предприятия, где размещаются материалы по различным темам, создана группа «ВКонтакте», используется смс-рассылка. Обо всех мероприятиях профактивисты извещают по сотовым телефонам. Оперативность доставки информации и экономия времени штатных работников профкома – вот плюсы этой новации. На данном предприятии 60 процентов от работающей молодежи являются членами профсоюза, а в составе профкома 43 процента – это молодые профактивисты.

ДЕЙСТВУЙ + ИНФОРМИРУЙ!

Это формула эффективного профсоюза. Именно она – наш девиз на 2017 год, который ФНПР объявила Годом профсоюзной информации. Информация как главный инструмент мотивации профсоюзного членства должна на всех уровнях способствовать реализации наших целей: защита прав работников, рост авторитета профсоюзов, организационное укрепление.

Вот примеры информационных ресурсов, которые мы сегодня используем, и информационных кампаний, показывающих силу влияния информации и эффект от умения ею управлять.



www.chelprof.ru

ТРУД И ВРЕМЯ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

«Труд и время на Южном Урале» – официальное издание Федерации профсоюзов. Это серьезная сила в профсоюзном арсенале, ведь именно газета является символом солидарности, связующим звеном между членами профсоюзов. Выписывая ее, вы всегда будете в курсе всех профсоюзных новостей.

«Профсоюзный стенд» – это рубрика в газете, которой посвящена целая полоса. Здесь с помощью инфографики просто и наглядно представлены сложные темы: спецосценка, медицинские осмотры, профилактика профзаболеваний, применение трудового и гражданско-правового договоров и другие. Главное, это серьезная помощь для первичных профорганизаций, уже готовый материал для информационных стендов.



Наши победы

В 2016 году пресс-центр Федерации награжден Дипломом ФНПР за участие в конкурсе имени радиожурналиста Смирнова в номинации «За цикл авторских статей, освещающих деятельность профсоюзов по защите социально-экономических прав и интересов трудящихся». Публикации эти были посвящены боевым будням профсоюзной организации Челябинского тракторного завода по защите прав работников на выплату заработной платы, обеспечение безопасных условий труда, соблюдение трудового законодательства.

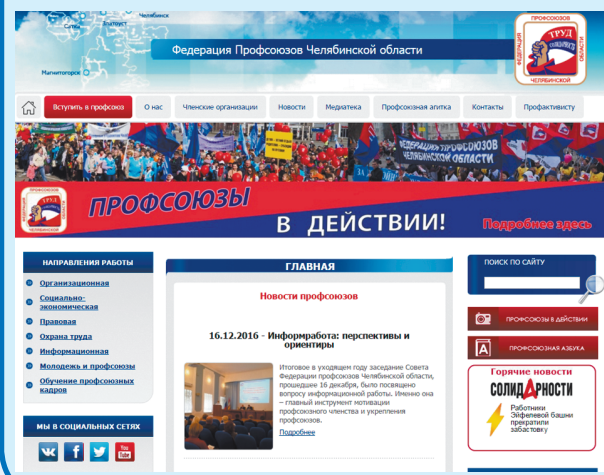
Школа профсоюзного пиарщика

В прошлом году пресс-центр совместно с Учебно-методическим центром профсоюзов запустили проект Школа профсоюзного пиарщика. Со слушателями занимаются преподаватели факультетов журналистики, кино и телевидения ведущих вузов. Учеба проходит в активных формах.



На занятиях третьего модуля, который прошел в октябре, пиарщики осваивали технологию влияния на аудиторию в публичных выступлениях и даже попробовали себя в роли радиоведущих. Для слушателей школы была организована экскурсия на областное радио «Южный Урал».

Сайт www.chelprof.ru – один из ключевых ресурсов. Это перспективный инструмент информационной политики профсоюзов. Он в постоянной динамике, обновляется, совершенствуется. Меняется не только его внешний вид, но и добавляются новые рубрики и проекты.

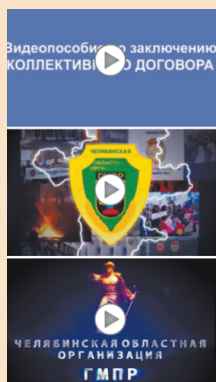


Информационные кампании

Солидарная поддержка и широкая информационная кампания в СМИ различного уровня – от районных до федеральных позволили обсуждение темы моногородов вынести на государственный уровень. К вопросу судьбы горняцкого Бакала и двадцати тысяч его жителей привлечено внимание власти, работодателей, надзорных органов.



«Медiateка» – раздел сайта, где загружены видео- и радиосюжеты, фильмы по различным направлениям работы, учебные видеопособия по заключению колдоговора, работе профгруппиров, для уполномоченных по охране труда.



Рубрика «Задать вопрос»

– это по-настоящему серьезный мотивационный ресурс. Работники предприятий, организаций обращаются к нам за помощью в разрешении конфликтных ситуаций, трудовых споров. Каждый из них отрабатывается по направлению – юридическое, организационное, социально-экономическое, охрана труда. Есть реальные примеры, когда результатом таких обращений было восстановление на работе или помощь в трудоустройстве на новой работе, решение вопросов незаконного лишения премии, льгот и компенсаций.

МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Недавний пример информационной кампании в СМИ, организованной пресс-центром Федерации профсоюзов, по поводу ситуации на заводе златоустовских металлоконструкций. Здесь со стороны администрации были попытки вмешательства в профсоюзную деятельность.

8 декабря у здания заводоуправления был организован одиночный пикет с требованием «НЕТ!» вмешательству в деятельность профсоюзной организации ООО «ЗЗМК».

На следующий день руководство предприятия встретилось с профкомом. Сегодня здесь налаживается конструктивный диалог, а гарантом развития социального партнерства стало вступление и.о.директора и первого заместителя в профсоюз.



ТРУД И ВРЕМЯ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

WWW.CHELPROF.RU

Адрес учредителя, издателя и редакции:
454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 46,
Дом профессиональных союзов, каб. 205/1,
тел. 263-34-01.
Главный редактор Касаткина О. В.

Учредитель:
Федерация профсоюзов Челябинской области.
Редакция может не разделять взгляды публикуемых авторов.
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по
Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00428 от 16 июля 2010 г.

Тираж 4300 экз. Заказ №30476.
Дата выхода в свет 22.12.2016 г.
Подписано в печать по графику в 11.00,
фактически - в 11.00. Отпечатано в ЗАО
«Прайм Принт Челябинск», г. Челябинск,
ул. Линейная, 63. «Свободная цена»